

DOSSIER DE PARTENARIAT

PROJET RESILIENCE
PAR IMMERSION

FFSS

45



QUI SOMMES-NOUS ?



Identité
FFSS45

Nous sommes la Fédération Française de Sauvetage et de Secourisme du Loiret, association reconnue d'utilité publique.

Portés par l'engagement de nos **993 adhérents**, nous intervenons sur l'ensemble du territoire dans trois domaines complémentaires : la formation au sauvetage et au secourisme, les missions de sécurité civile lors d'événements et dispositifs prévisionnels de secours, ainsi que le développement du sauvetage sportif. À travers ces actions, nous contribuons activement à la culture de la sécurité et à la protection des publics.

C1 RESILIENCE

“La capacité d’un système, d’une communauté ou d’une société exposée à des risques à résister, absorber, s’adapter et se rétablir des effets d’un danger de manière efficace et en temps opportun.” - UNDRR

Tout au long de l’année, la FFSS 45 développe des actions concrètes de résilience à travers des événements territoriaux sous le nom de “**Résilience par Immersion**”, contribuant ainsi à renforcer durablement la culture de la sécurité et la capacité d’agir face aux situations d’urgence.



« Résilience par immersion »



- La résilience par immersion consiste à sensibiliser le public aux situations à risque grâce à des expériences réalistes via des simulateurs ou des tables ludo-pédagogiques, permettant d'apprendre les bons réflexes face au danger
- La FFSS 45 utilise déjà un simulateur immersif fixe dans ses locaux, qui rencontre un fort succès auprès de tous les publics lors d'actions de sensibilisation et de formation.



Expérience
Immersive



Parcours
multi-sensoriel



Régie



Espace
scénique



Sensibilisation
par immersion



02 PROJET

Simulateur immersif mobile

La FFSS 45 souhaite développer un **simulateur immersif mobile** afin d'aller directement à la rencontre du public sur l'ensemble du territoire.

Ce dispositif permettra de proposer des **expériences pédagogiques immersives lors d'événements**, mais aussi dans les écoles, les collectivités et les entreprises afin de sensibiliser efficacement aux comportements à adopter face aux risques.



Contenu généré par IA

Votre marque en mouvement

En soutenant le développement du simulateur immersif mobile, les partenaires bénéficient d'une **visibilité directe sur le véhicule**, présent lors d'événements, d'actions de prévention, dans les écoles, les collectivités et les entreprises.

Les entreprises partenaires peuvent **réserver un ou plusieurs emplacements sur le camion**, leur permettant de valoriser leur engagement tout en associant leur image à un projet concret de prévention et de résilience **au service du territoire**.



Face 1



Face 2



Face 3



Face 4

Les offres partenaires

- Les partenaires s'engagent pour une durée de 1 à 3 ans, selon la période souhaitée. La contribution est annuelle et correspond au tarif indiqué pour chaque emplacement réservé, renouvelée chaque année en fonction du nombre d'unités choisies.

OFFRES SOUTIEN

*Emplacement Gris
(Face 3 et 4)*

2000€ (Unité)

- Logo sur les ailes du camion
- Déplacement du simulateur dans vos locaux (demi-journée ou soirée)

OFFRES ENGAGEMENT

*Emplacement Vert
(Face 1, 3 et 4)*

3500€ (Unité)

- Emplacement optimal sur le camion
- Mise en avant réseaux sociaux (stories, mention post, mention description, présence)
- Déplacement du simulateur dans vos locaux (demi-journée ou soirée)

OFFRES PREMIUM

*Emplacement Rouge
(Face, 2, 3 et 4)*

4000€ (Unité)

- Emplacement Premium sur le camion
- Mise en avant sur les réseaux + Emission dédié dans le simulateur
- Présence sur les supports du camion (Tente d'accueil...)
- Déplacement du simulateur sur une journée complète avec 2 stands immersifs pour vous

VOS AVANTAGES

1

Engagement RSE

Soutenez une action concrète de prévention et de résilience sur le territoire, en cohérence avec vos engagements RSE et sociétaux.

2

Valorisation de votre image

Associez votre entreprise à un projet utile, innovant et au service du grand public.

3

Visibilité territoriale

Votre marque est visible lors d'événements, d'actions de prévention et d'interventions auprès du public.

4

Opportunités de partenariats

Ce projet rassemble collectivités, entreprises et acteurs de la prévention, créant de nouvelles opportunités de collaboration.

5

Impact concret

Contribuez directement à sensibiliser des milliers de personnes aux comportements qui sauvent.

03 VISIBILITE



Présence terrain

Environ 50 000 personnes

- Grâce à environ 125 jours de sortie du simulateur mobile par an (interventions locales, événements publics et actions de formation), nous estimons pouvoir sensibiliser directement près de 50 000 personnes chaque année.



Communication & médias

+ De 50 000 personnes

- À cette visibilité terrain s'ajoute la communication digitale de la FFSS 45 (LinkedIn, Instagram et Facebook), permettant de toucher plus de 50 000 personnes supplémentaires et de renforcer l'impact et la visibilité des partenaires.

Evènements Immersifs

Un support de communication mobile, visible et engagé au service de la résilience du territoire.

- **Journée prévention noyade et conférence FFSS45**

300 personnes attendu animation sur la journée dans nos locaux

- **Sensibilisation au risque de noyade Cher (18)**

3 dates dans tout le Cher dans 3 villes différentes

- **Rentrée en fete**

35 000 personnes attendu, animation sur la journée

- **Stage immersion**

40 cadre d'une multinationale en immersion dans nos projets résilience

- **Village Ploof, Sully-sur-Loire**

Réédition du village ploof des fêtes de Loire ayant attiré plus de 4500 personnes l'année passée

- **CM2 à vélo**

Animation au Parc de Loire pour les classes de CM2 de l'agglomération



Projets en développement

Les projets présentés ici sont actuellement en cours de validation dans le cadre d'appels à projets ou de démarches partenariales. Ils s'inscrivent dans la dynamique de développement du programme **Résilience par immersion** porté par la FFSS 45. D'autres initiatives viendront compléter ces actions au fil de l'année.



Tournée de la résilience

La **Tournée de la Résilience** est un dispositif itinérant d'environ 15 dates dans plusieurs villes ligériennes du Loiret, proposant des animations et ateliers de prévention au public, avec un potentiel de visibilité estimé entre **15 000 et 25 000 personnes**.

Journée de la résilience, Cher (18)

À l'occasion de la Journée Nationale de la Résilience, la FFSS 45 organisera une journée de sensibilisation dans le Cher avec des ateliers pédagogiques autour de la prévention et des comportements qui sauvent.

Apprendre autrement (Orange Fondation)

Dans le cadre de l'appel à projets **Apprendre Autrement** de la fondations Orange, nous souhaitons développer un projet sur la **Résilience des jeunes sauveteurs**, réunissant au moins 10 groupes de jeunes.

Campagne digitale

LinkedIn
+ 500 Connexions

Nous disposons déjà d'un réseau actif de plus de 500 connexions sur LinkedIn. Chaque publication bénéficie également des repartages des salariés et bénévoles, permettant de toucher un réseau institutionnel et professionnel bien plus large et d'amplifier fortement la visibilité des partenaires.

Réseaux sociaux

82

Mille vues

Sur nos réseaux sociaux sur un mois de post résilience

Média

Par ses nombreuses actions sur le territoire, la FFSS 45 bénéficie d'une présence régulière dans les médias locaux et régionaux, offrant une visibilité supplémentaire aux projets menés et aux partenaires engagés aux côtés de l'association.

NOUS SOUTENIR

3 régime d'engagement pour soutenir la résilience par immersion sur l'année

1

Partenariat

Plus qu'un logo nous offrons un échange de ressources ou de compétences pour grandir ensemble.

- Service
- Réseautage
- Image de marque

Régime soumis à une convention d'échange ou un accord cadre

2

Sponsoring

Au service de votre visibilité commerciale, vous investissez dans votre communication.

- Visibilité de terrain
- Visibilité numérique
- Présence événementielle

Régime soumis à la TVA facturé comme prestation de service

3

Mecénat

Vous soutenez de manière désintéressée une cause d'intérêt général en renforçant vos normes RSE.

- Mention discrète
- Avantages fiscaux (60% du don)
- Fierté interne

Régime soumis à l'émission d'un reçu fiscal (CERFA)

ENGAGEZ-VOUS !

PROJET RESILIENCE



331 Rue d'Alsace 45160 Olivet



contact@secourisme45.com



<https://secourisme45.com/>



[02 38 43 12 73](tel:0238431273)

